

Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка

Навчально-науковий інститут педагогіки і психології

кафедра соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності



Навчально-наукового
інституту педагогіки і психології

Світлана КОНДРАТЮК

28 серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІВЕНТ МАРКЕТИНГ

галузь знань 02 Культура і мистецтво
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма Менеджмент соціокультурної діяльності
другого (магістерського) рівня вищої освіти
(назва)

мова навчання українська

Погоджено науково-методичною
комісією ННПП

28 серпня 2024 р.

Голова _____

Юлія БОНДАРЕНКО, доктор
педагогічних наук, професор

СУМИ 2024

Розробники:

МАКСИМОВСЬКА Наталія Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності.

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 року.

Завідувач кафедри
канд. пед. наук, доцент



Анжела ПОЛЯНИЧКО

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІВЕНТ МАРКЕТИНГ»**

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	магістр	Обов'язкова	
		Рік підготовки	
		2-й	2-й
Семестр			
3-й		3-й	
Лекції			
20 год.			
Практичні, семінарські			
18 год.			
Самостійна робота			
80 год.			
Консультації:			
2 год.			
Загальна кількість годин – 120		Вид контролю: залік	

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета поглибити підготовку фахівців управління соціокультурної сфери у напрямі Івент-маркетингу, сформувавши вміння планування, реалізації та оцінювання Івент-проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

Завдання ...

- сформувавши систему компетентностей у сфері Івент-технологій;
- оволодіти провідними функціями Івент-маркетингу;
- сформувавши уявлення про специфіку спеціальних подій та їх провідні ознаки;
- створити умови для оволодіння студентами основними вміннями з планування та реалізації Івент-заходів;
- надати студентам можливість здійснювати діяльність з розробки та реалізації спеціальних заходів, оцінювати їх ефективність;
- здобуття навичок застосування інструментів та механізмів подієвого менеджменту.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Майбутні менеджери соціокультурної діяльності зможуть розвинути професійні надбання, напрацьовані в результаті виконання робочої програми навчальної дисципліни «Івент маркетинг» завдяки вивченню наступного блоку дисциплін професійно-орієнтованої підготовки: «Методологія наукових досліджень в соціокультурній сфері», «актуальні проблеми менеджменту соціокультурної діяльності в Україні», «Управління соціокультурними проектами».

3. Результати навчання за дисципліною

Знання	ПРЗ 1 ПРЗ 2	Здатність визначати напрями досліджень для розвитку соціокультурної діяльності. Здатність до практичної адаптації науково-обґрунтованих соціокультурних практик в їх глобальному, глокальному і локальному вимірах.
Уміння	ПРУ 4. ПРУ 5.	Здатність вирішувати соціокультурні проблеми за невизначених умов і вимог та надавати науково-обґрунтовані, професійні рекомендації та висновки. Здатність організовувати та реалізовувати науково-дослідні, науково-виробничі, соціокультурні проекти.
Комунікація:	ПРК 10 ПРК 11	Здатність до прогностичної та проектної діяльності у сфері культури, моделювання інноваційних соціально-культурних процесів і явищ, виявлення тенденцій їх розвитку. Здатність розробляти ефективні системи маркетингу соціокультурних продуктів та послуг (просування проектів, програм, акцій, івентів тощо).

4. Критерії оцінювання результатів навчання

Кількість балів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
90 – 100	студент/-ка демонструє повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; знання основної та додаткової літератури; виявляє креативність у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
82 – 89	студент/-ка демонструє достатні знання матеріалу в заданому обсязі, з певною систематичністю виконує практичні завдання, передбачені навчальною програмою; виявляє переважно конструктивний і репродуктивний характер використання набутих знань та умінь.
74 – 81	студент/-ка виявляє повні, систематичні знання із дисципліни, успішно виконує практичні завдання, засвоїв/-ла основну та додаткову літературу, виявляє здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента/-ки наявні незначні помилки.
64 – 73	студент/-ка виявляє знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент/-ка спроможний/-на усунути їх із допомогою викладача/-ки.
60 – 63	виставляється студентові/-ці, відповідь якого/-ї під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.
35 – 59	студент/-ка не спроможний/-на до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ЗВО без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. студент/-ка не опанував/-ла матеріал навчальної дисципліни
1 – 34	студент/-ка не опанував/-ла матеріал навчальної дисципліни на достатньому рівні, але рівень залишкових знань та умінь дозволяє повторне складання підсумкового контролю за результатами самостійної підготовки.

Розподіл балів

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ								ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	ВСЬОГО
РОЗДІЛ 1		РОЗДІЛ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100	
12	12	12	12	13	13	13	13		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами оцінки результатів навчання є: модульні контрольні роботи; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань; творчі проекти; презентації та виступи на наукових заходах; інші види індивідуальних та групових завдань.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі **методи контролю**:

- методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда;
- методи письмового контролю: тестові завдання, розв'язання задач і вирішення проблемних ситуацій репродуктивного, конструктивного і творчого рівнів;
- методи практичного контролю: виконання самостійних завдань;
- методи самоконтролю: самоаналіз, самооцінка.

6. Програма навчальної дисципліни

6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні засади Івент-технологій та подієвого менеджменту

Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого маркетингу

Вступ, місце навчальної дисципліни в структурі підготовки фахівців з управління соціально-культурною сферою. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-менеджмент", «Івент-маркетинг» наукові засади дослідження спеціальних подій, теоретичні підходи до трактування Івенту (комунікативний, фундаментальний (трансляція універсального культурного коду), постмодерний (презентація сучасної культури через подію)), зв'язок івентивного менеджменту з іншими дисциплінами у підготовці менеджера соціально-культурної діяльності. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу. Івент-менеджер як фахівець подієвих заходів.

Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.

Захід як подія. Класифікація події за типом, результатом для учасників та результатом для учасників. Класифікація за типом маркетингового середовища та характеру взаємодії учасників. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів. Концептуальний підхід до спеціальної події.

Розділ 2. Маркетинг Івент-технологій

Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій

Умови ефективного Івенту. Учасники та відвідувачі спеціальних подій. Ризик-менеджмент виняткових заходів. Право і відповідальність. Фінансовий ризик, експлуатаційний ризик, правовий ризик у менеджменті виняткових подій. Процес управління ризиками. Фінанси і податки в івент-менеджменті.

Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів

Стратегія успіху. Фактори, що формують стратегію Івент-заходу. Мета Івенту та її досягнення. Цілі і завдання подієвих заходів. Підготовка та ресурси у плануванні заходу. Вироблення креативних ідей. Фази та етапи івент-заходів. Технологія розробки програми заходу.

Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті

Організація громадського харчування та логістика товарів. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури. Менеджмент інформації.

Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту

Проект-менеджмент спеціальних подій. Планування та контролінг проекту. Допоміжні засоби менеджмента Івент-заходів. Оформлення, обслуговування. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).

Тема 7. Просування спеціальних подій

Інструменти Івент-менеджменту. Особливості Івент-продажів. Реклама в подієвому менеджменті. Івент-маркетинг.

Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері, безпека в галузі івент-індустрії

Особливості реалізації різних подієвих заходів у сфері соціокультурної діяльності. Специфіка проведення конференції, ювілею, вечірки, фестивалю, корпоративного заходу тощо.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	с	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<i>Розділ 1. Розділ 1. Теоретичні засади Івент-технологій та подієвого менеджменту</i>													
Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого маркетингу	15	3	2			10							
Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управлінні Івентом.	15	3	2			10							
<i>Розділ 2. Розділ 2. Маркетинг Івент-технологій</i>													
Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій	16	4	2			10							
Тема 4. Планування і програмування Івент-заходів	14	2	2			10							
Тема 5. Логістика в Івент-менеджменті	14	2	2			10							
Тема 6. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту	14	2	2			10							
Тема 7. Просування спеціальних подій	14	2	2			10							
Тема 8. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері, безпека в галузі івент-індустрії	16	2	4		2	10							
Усього годин	120	20	18		2	80							

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Наукові дослідження Івент-технологій та подієвого менеджменту	2
2	Вимоги та умови планування і реалізації спеціальних подій	2
3	Планування спеціальної події як основа його ефективності	2
4	Проект-менеджмент в Івент-сфері	2
5	Організація роботи персоналу в подієвому менеджменті	2
6	Ризики та логістика в Івент-менеджменті	2
7	Просування та реалізація Івент-заходу – особливості управління	2
8	Контроль та аналіз спеціальної події	4
	Разом	18

Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пошукове заняття з основ досліджень спеціальних подій	10
2	Підготовка до вироблення стратегії Івенту	10
3	Планування та проектування спеціальної події	10
4	Документація спеціальної події, контрольні таблиці	10
5	Безпека та ризики спеціальної події	10
6	Підготовка документації Івент-заходу	10
7	Пошук логістичних рішень в Івент-менеджменті	10
8	Підготовка до реалізації спеціальної події	10
	Разом	80

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.
2. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування Івент-менеджменту в Україні
3. Власенко О.Б. Івентивний менеджмент як окремий напрям дослідження у сучасній науці/ О.Б. Власенко //Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_09/138.pdf
4. Данилова В. Спеціальні художні події в процесі створення та трансляції сучасної культури, Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку Випуск 25, 2017
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
6. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві Культура і мистецтво у сучасному світі, 57-63
7. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика./ Є. Ю.Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок .- К. : ЦУЛ, 2010. 328 с.
8. Скрипник Є. М. Управління закладами культури та мистецтв/ Є. М. Скрипник. - Чернівці : Рута, 2015. - 127 с.

Додаткові:

1. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
2. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент — інновація в інструментарії сучасного управління [Електронний ресурс] / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова — Режим доступу до ресурсу: http://www.rusnauka.com/32_NII_2014/Economics/6_178709.doc.htm.
3. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В.Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
4. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві Культура і мистецтво у сучасному світі, 57-63
5. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О.М.Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім.О.М.Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. – 67 с.
6. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу: теорія та практика./ Є. Ю.Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенок .- К. : ЦУЛ, 2010. 328 с.
7. Скрипник Є. М. Управління закладами культури та мистецтв/ Є. М. Скрипник. - Чернівці : Рута, 2015. - 127 с.
8. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні / О.А.Хитрова, Ю.Ю.Харитонова // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31

9. Glenn Bowdin Events Management / Glenn Bowdin, William O'Toole, Johnny Allen, Rob Harris, Ian McDonnell — United Kingdom : Routledge, 2012. — 774 p.
10. Holzbyur Ulrich Event management / Ulrich Holzbyur, Edwin Jetlinger, Bernhard Knauss, Ralf Moser, Markus Zeller — Berlin : SpringerVerlag, 2010. — 346 p.
11. Definition: What is «Event-management»? [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/definition-whatevent-management-steve-john>
12. Event — step by step (Part 1) [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://ukr.art-imxo.com.ua/article/event-krok-za-krokomchastyna-1.html>
13. Event-management [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: http://en.wikipedia.org/wiki/Event_management.
14. Event Planning [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://bookstore.authorhouse.com/Products/SKU-000237164/EventPlanning.aspx>.
15. Event-менеджер [Електронний ресурс] — Режим доступу до ресурсу: <http://prof.sadukz.com/prof/event.html>.

Теоретичні питання до підсумкового контролю з навчальної дисципліни

1. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-маркетинг", наукові засади дослідження спеціальних подій.
2. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу.
3. -менеджер як фахівець подієвих заходів.
4. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій та маркетингу послуг.
5. Концептуальний підхід до маркетингу спеціальної події.
6. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій
7. Учасники та відвідувачі спеціальних подій.
8. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
9. Планування і програмування Івент-заходів
10. Мета Івенту та її досягнення, маркетингові стратегії підприємства.
11. Підготовка та ресурси у плануванні заходу.
12. Фази та етапи івент-заходів.
13. Логістика в Івент-менеджменті
14. Організація громадського харчування та логістика товарів.
15. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури.
16. Менеджмент інформації.
17. Проект-менеджмент спеціальних подій.
18. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).
19. Просування спеціальних подій у процесі маркетингу спеціальних подій.
20. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціальній сфері.

Інформація про науково-педагогічного працівника.

Загальна інформація	Максимовська Наталія Олександрівна, доктор педагогічних наук, професор.
Контактна інформація	
E-mail	Maksimovskayas8@gmail.com
Наукові інтереси*	Соціальна робота Соціальна педагогіка Менеджмент соціокультурної діяльності
Професійні здібності*	Професійні знання, досягнення результатів у сфері наукових інтересів, досвід викладацької діяльності, володіння інтерактивними та дистанційними методиками викладання, креативність
Наукова діяльність за освітнім компонентом	<p>Nataliia Maksymovska Culture-creating mission of the management of socio-cultural activities in the context of applied cultural studies. Culture and art in modern scientific discourse. Monograph. 2023, 39-68. (1,5 др.арк.)</p> <p>Максимовська Н.О. Теорія і технології соціокультурної анімації [Електронний ресурс] : навч.-метод. Посібник. Харків : ХДАК, 2022. – 200 с. http://195.20.96.242:5028/khkdak-xmlui/handle/123456789/1809</p> <p>Максимовська Н. О. Перспективи розвитку соціальної роботи засобами соціокультурних технологій / Н. О. Максимовська // Соціальна робота в умовах сучасних викликів: досвід і перспективи розвитку : колективна монографія / Палагнюк Ю. В., Файчук О. Л., Максимовська Н. О. та ін. / Чорномор. нац. ун-т імені Петра Могили. — Миколаїв : Вид-во: Ємельянова Т. В., 2021. — С. 19—46.</p> <p>Maksymovska N. Development of Social Creativity of Future Culture Managers // Journal of Educational and Social Research / Sapienza University of Rome. — London, 2022. — № 6. — p. 63-80. Періодичне видання включено до наукометричної бази Scopus</p> <p>Максимовська Н. О. Менеджмент культури як чинник подолання соціальної ексклюзії та відчуження: анімаційний підхід Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури та інформ. політики України, Харків. держ. акад. культури ; за заг. ред. В. Шейка. — Харків : ХДАК, 2022. — Вип. 78. — С.65-72 .</p> <p>Максимовська Н. О. Менеджмент культури в контексті сучасної культурної політики. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку : наук. зб. Вип. 45 / упоряд. і наук. ред. В. Г. Виткалов ; редкол.: Г. П. Чміль, В. Г. Виткалов, П. Е. Герчанівська та ін. ; наук.-бібліогр. редагування наукової бібліотеки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2023. С. 149-155. (0,5 др.арк.)</p> <p>Максимовська Н.О., Жолудь О.С. Особливості менеджменту спеціальних подій в сучасному культуротворчому процесі. Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку : наук. зб. Вип. 47 / упоряд. і наук. ред. В. Г. Виткалов ; редкол.: Г. П. Чміль, В. Г. Виткалов, П. Е. Герчанівська та ін. ; наук.-бібліогр. редагування наукової бібліотеки РДГУ. Рівне : РДГУ, 2023. С. 144-151. (0,5 др.арк.)</p>