

Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка

Навчально-науковий інститут педагогіки і психології

Кафедра соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності



Навчально-наукового  
інституту педагогіки і психології

Світлана КОНДРАТЮК

28 серпня 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**СОЦІАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ТА**  
**ТЕХНОЛОГІЇ КОМУНІКАТИВНОГО ВПЛИВУ**

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань 23 Соціальна робота  
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 231 «Соціальна робота»  
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма магістр  
(назва)

Мова навчання українська

Погоджено науково-методичною  
комісією ННПП

28 серпня 2024 р.

Голова \_\_\_\_\_

Юлія БОНДАРЕНКО, доктор  
педагогічних наук, професор

СУМИ 2024

Розробник:

**ІОНОВА Ірина Миколаївна**, кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри соціальної роботи і менеджменту соціокультурної діяльності

Протокол № 1 від 28 серпня 2024 року.

Завідувач кафедри  
канд. пед. наук, доцент



Анжела ПОЛЯНИЧКО

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Освітній ступінь: магістр	Нормативна	
		<b>Рік підготовки:</b>	
		1-й	-й
		<b>Семестр</b>	
1-й		-й	
<b>Лекції</b>			
20год.		год.	
<b>Практичні, семінарські</b>			
24 год.		год.	
<b>Лабораторні</b>			
год.		год.	
<b>Самостійна робота</b>			
100 год.		год.	
<b>Консультації:</b>			
2 год.	год.		
Вид контролю: залік			
Загальна кількість годин – 150			

## 1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Всебічно розглянути сучасні тенденції соціальної взаємодії та технологій комунікативного впливу у контексті сучасних викликів. перевантаження інформаційного простору, трансформації процесу надання соціальних послуг під впливом цифрових технологій та воєнних дій; осучаснити понятійно-категоріальний словник студентів\_ок з теорії комунікації та соціальної взаємодії; визначити специфіку сучасних комунікативних процесів у галузі соціальної роботи.

## 2. Передумови для вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальна взаємодія та технології комунікативного впливу» пов'язана із іншими навчальними дисциплінами освітньо-професійної програми підготовки напряму «Соціальна робота», зокрема «Менеджмент у соціальній роботі та системі соціального захисту населення», «Соціальне проектування», «Соціальна політика в Україні».

## 3. Програмні компетентності

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі соціальної роботи або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
<b>Загальні компетентності(ЗК)</b>	<b>ЗК 1.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. <b>ЗК 7.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. <b>ЗК 9.</b> Навички міжособистісної взаємодії. <b>ЗК 10.</b> Здатність працювати в команді.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	<b>СК 5.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей/видів економічної діяльності), налагоджувати взаємодію державних, громадських і комерційних організацій на підґрунті соціального партнерства. <b>СК 13.</b> Здатність до формування позитивного іміджу професії, її статусу в суспільстві.

<p><b>Нормативний зміст підготовки бакалавра, сформульований у термінах результатів навчання (ПР)</b></p>	<p><b>ПР 6.</b> Самостійно й автономно знаходити інформацію, необхідну для професійного зростання, опанувати її, засвоювати та продукувати нові знання, розвивати</p> <p><b>ПР 11.</b> Організувати спільну діяльність фахівців різних галузей і непрофесіоналів, здійснювати їх підготовку до виконання завдань соціальної роботи, ініціювати командоутворення та координувати командну роботу.</p> <p><b>ПР 13.</b> Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.</p> <p><b>ПР 17.</b> Самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок.</p> <p><b>ПР 18.</b> Демонструвати позитивне ставлення до власної професії та відповідати своєю поведінкою етичним принципам і стандартам соціальної роботи.</p>
---	---

#### 4. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала ЄКТС	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
А	студент/-ка демонструє повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; знання основної та додаткової літератури; виявляє креативність у розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь.
Б	студент/-ка демонструє достатні знання матеріалу в заданому обсязі, з певною систематичністю виконує практичні завдання, передбачені навчальною програмою; виявляє переважно конструктивний і репродуктивний характер використання набутих знань та умінь.
С	студент/-ка виявляє повні, систематичні знання із дисципліни, успішно виконує практичні завдання, засвоїв/-ла основну та додаткову літературу, виявляє здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента/-ки наявні незначні помилки.
Д	студент/-ка виявляє знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою; можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент/-ка спроможний/-на усунути їх із допомогою викладача/-ки.
Е	виставляється студентів/-ці, відповідь якого/-ї під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення.
F	студент/-ка не спроможний/-на до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення ВНЗ без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. студент/-ка не опанував/-ла матеріал навчальної дисципліни
FX	студент/-ка не опанував/-ла матеріал навчальної дисципліни на достатньому рівні, але рівень залишкових знань та умінь дозволяє повторне складання підсумкового контролю за результатами самостійної підготовки.

**Розподіл балів**  
для заліку

РОЗДІЛ I						РОЗДІЛ II				РАЗОМ
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	<b>A</b>	<b>відмінно</b>
82 - 89	<b>B</b>	<b>добре</b>
74 - 81	<b>C</b>	
64 - 73	<b>D</b>	
60 - 63	<b>E</b>	<b>задовільно</b>
35-59	<b>FX</b>	<b>незадовільно з можливістю повторного складання</b>
1 - 34	<b>F</b>	<b>незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</b>

**5. Засоби діагностики результатів навчання**

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі **методи контролю**:

- методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда;
- методи письмового контролю: тестові завдання, розв'язання задач і вирішення проблемних ситуацій репродуктивного, конструктивного і творчого рівнів;
- методи практичного контролю: виконання самостійних завдань;
- методи самоконтролю: самоаналіз, самооцінка.

## **6. Програма навчальної дисципліни**

### **6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни**

#### **РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ**

*Тема 1. Сутність, структура і види комунікації.* Сутність і загальна характеристика процесу комунікації. Мета, принципи, функції і закони соціальної комунікації. Різновиди соціальної комунікації. Елементи комунікаційного процесу.

*Тема 2. Моделі комунікації.* Лінійні моделі комунікацій. Нелінійні моделі комунікації

*Тема 3. Міжособистісне спілкування.* Сутність і структура спілкування. Типи міжособистісного спілкування. Стили спілкування. Позиції у спілкуванні.

*Тема 4. Вербальна комунікація.* Мова як засіб комунікації. Форми мовної комунікації. Усна і письмова комунікація. Правила успішної комунікації та аргументація.

*Тема 5. Невербальна комунікація.* Сутність і особливості невербальної комунікації. Пара- і екстралінгвістичні компоненти невербальної комунікації. Міміка і погляд. Жести. Організація простору і часу. Поза і хода. Контакт очей.

*Тема 6. Комунікації в організаціях.* Комунікація як функція управління організацією. Внутрішнє і зовнішнє середовище організації. Соціальна структура комунікацій в організації. Види комунікацій в організації.

#### **РОЗДІЛ II. ТЕХНОЛОГІЇ КОМУНІКАТИВНОГО ВПЛИВУ**

*Тема 7. Ділова бесіда як форма ділової комунікації.* Сутність, мета і фази ділової бесіди. Ділова нарада. Ділова зустріч.

*Тема 8. Організація комунікативного простору.* Поняття технології. Соціальні технології. Символічна організація комунікації. Візуальна організація комунікативного простору. Подієва організація і евент-менеджмент. Міфологічна організація. Комунікативна організація.

*Тема 9. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал.* Соціологічні й психологічні моделі комунікацій. Семіотичні моделі комунікації. Модель міфологічної



комунікації. Модель аргументуючої комунікації. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації.

**Тема 10. Комунікативні технології пропаганди.** Пропагандистські комунікації: поняття, структура, функції. Моделі сучасної пропаганди. Пропагандистський аналіз. Технології і методи пропаганди. Пропагандистські кампанії.

## 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин										
	Денна форма						Заочна форма				
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі			
		Лекції	Практ	Лабор.	Конс.	Самост		Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.
<b>РОЗДІЛ I</b> <b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ</b>											
Тема 1. Сутність, структура і види комунікації	14	2	2			10					
Тема 2. Моделі комунікації	14	2	2			10					
Тема 3. Міжособистісне спілкування	14	2	2			10					
Тема 4. Вербальна комунікація	14	2	2			10					
Тема 5. Невербальна комунікація	14	2	2			10					
Тема 6. Комунікації в організаціях	14	2	2			10					
<b>РОЗДІЛ II</b> <b>ТЕХНОЛОГІЇ КОМУНІКАТИВНОГО ВПЛИВУ</b>											
Тема 7. Ділова бесіда як форма ділової комунікації	14	2	2			10					
Тема 8. Організація комунікативного простору	16	2	4			10					

<b>Тема 9.</b> Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал	<b>14</b>	2	<b>2</b>			<b>10</b>						
<b>Тема 10.</b> Комунікативні технології пропаганди	<b>14</b>	<b>2</b>	2			<b>10</b>						
<b>УСЬОГО ГОДИН</b>	<b>150</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>2</b>		<b>100</b>						

### Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	<b>Тема 1.</b> Сутність, структура і види комунікації	2	
2.	<b>Тема 2.</b> Моделі комунікації	2	
3.	<b>Тема 3.</b> Міжособистісне спілкування	2	
4.	<b>Тема 4.</b> Вербальна комунікація	2	
5.	<b>Тема 5.</b> Невербальна комунікація	2	
6.	<b>Тема 6.</b> Комунікації в організаціях	2	
7.	<b>Тема 7.</b> Ділова бесіда як форма ділової комунікації	2	
8.	<b>Тема 8.</b> Організація комунікативного простору	2	
9.	<b>Тема 9.</b> Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал	2	
10.	<b>Тема 10.</b> Комунікативні технології пропаганди	2	

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	<b>Тема 1.</b> Сутність, структура і види комунікації	2	
2.	<b>Тема 2.</b> Моделі комунікації	2	
3.	<b>Тема 3.</b> Міжособистісне спілкування	2	
4.	<b>Тема 4.</b> Вербальна комунікація	2	
5.	<b>Тема 5.</b> Невербальна комунікація	2	

6.	<b>Тема 6.</b> Комунікації в організаціях	2	
7.	<b>Тема 7.</b> Ділова бесіда як форма ділової комунікації	2	
8.	<b>Тема 8.</b> Організація комунікативного простору	4	
9.	<b>Тема 9.</b> Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал	2	
10.	<b>Тема 10.</b> Комунікативні технології пропаганди	2	

### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	<b>Тема 1.</b> Сутність, структура і види комунікації	10	
2.	<b>Тема 2.</b> Моделі комунікації	10	
3.	<b>Тема 3.</b> Міжособистісне спілкування	10	
4.	<b>Тема 4.</b> Вербальна комунікація	10	
5.	<b>Тема 5.</b> Невербальна комунікація	10	
6.	<b>Тема 6.</b> Комунікації в організаціях	10	
7.	<b>Тема 7.</b> Ділова бесіда як форма ділової комунікації	10	
8.	<b>Тема 8.</b> Організація комунікативного простору	10	
9.	<b>Тема 9.</b> Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал	10	
10.	<b>Тема 10.</b> Комунікативні технології пропаганди	10	

## Рекомендована література

### Базова

1. Виходець О.М. Соціальні комунікації в культурі української організації : монографія / О.М. Виходець – О. : Олтех, 2010. – 285 с.
2. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування : навч. посіб. / за ред. Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук. – К. : Центр учбової літератури, 2007 – 344 с.
3. Кайдалова Л.Г. Психологія спілкування : навч. посіб. / Л.Г. Кайдалова, Л.В. Пляка. – Х. : НФАУ, 2011. – 132 с.
4. Кручек В.А. Психолого-педагогічні основи міжособистісного спілкування : навч. посіб. / В.А. Кручек. – К. : ДАКККіМ, 2010. – 273 с.
5. Олійник О. Ділове спілкування : навч. посіб. / О. Олійник. – Красноармійськ : КП ДонНТУ, 2009. – 308 с.
6. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія : підручник / Л.Е. Орбан-Лембрик. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. – 348 с.
7. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / авт.-уклад. : І.М. Плотницька, О.П. Левченко, З.Ф. Кудрявцева та ін. ; за ред. І.М. Плотницької, О.П. Левченко. – К. : НАДУ, 2011. – 128 с.
8. Пентилюк М.І. Ділове спілкування та культура мовлення : навч. посіб. / М.І. Пентилюк, І.І. Маруніч, І.В. Гайдаєнко. – К. : Центр навчальної літератури, 2010. – 224 с.
9. Плетнєва О.Л. Усне ділове спілкування: навч. посіб. / О.Л. Плетнєва. – Х. : Нац. аерокосм. ун-т «Харк. авіац. ін-т», 2008. – 51 с.
10. Прищак М.Д. Етика і психологія ділових відносин : навч. посібник / М.Д. Прищак, О.Й. Лесько. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 309 с.
11. Філоненко М.М. Психологія спілкування : підручник / М.М. Філоненко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 224 с.
12. Холод О.М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. – К. : КиМУ, 2010. – 391 с.